

**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีส่วนแบ่งในตลาดสินค้าอาหารโลกอย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดเด่นของข้อได้เปรียบทางด้านเกษตรทั้งในด้านภูมิประเทศและภูมิอากาศ จึงเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารของไทยต้องเผชิญกับความท้าทายที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งเกิดจากข้อจำกัดภายในและปัจจัยภายนอก ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในการผลิตอาหารให้ได้คุณภาพและมีความปลอดภัย ขาดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม

โครงการไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์ (Thailand Food Valley: TFV) เป็นโครงการหนึ่งในนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาข้อจำกัดต่างๆ ในอุตสาหกรรมอาหารของไทย

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรม “พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่ TFV ปีที่ 2 (2560)” ขึ้น เพื่อดำเนินการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เกิดความเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจภาคอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำในพื้นที่เป้าหมาย TFV และหาแนวทางร่วมกันในการเพิ่มศักยภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

๓.๑ วิสาหกิจที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเดิมในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๓.๒ วิสาหกิจที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

**๔. สาขาเป้าหมาย**

อุตสาหกรรมอาหาร

**๕. พื้นที่ดำเนินงาน**

พื้นที่เป้าหมาย TFV คือ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ และน่าน) จำนวน ๓ เครือข่าย