



การฝึกอบรม

“โอกาสของอาหารไทยในตลาดตะวันออกกลาง”

วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2558

ณ ห้องนันทา 1 ชั้น 2 โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ จ.เชียงใหม่



■ หลักการและเหตุผล ■

ปัจจุบันมีความต้องการในการนำเข้าอาหารของกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้ในการบริโภคเอง รวมถึงการนำเข้าอาหารหรือวัตถุดิบเพื่อผลิตส่งออกต่อไปยังประเทศกลุ่มแอฟริกา ซึ่งธนาคารโลกได้ประมาณการณ์ว่าภายในปี 2030 ความต้องการบริโภคอาหารจะมีมูลค่าสูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2030 การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคสินค้าอาหารทำให้ประเทศตะวันออกกลางได้พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมอาหารเป็นอย่างมาก โดยมีการลงทุนตั้งโรงงานในตะวันออกกลางเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าอาหารเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 50% ของสัดส่วนการนำเข้าทั้งหมด โดยอาหารนำเข้าเพื่อการบริโภค เช่น ตลาดอาหารบรรจุภาชนะ (Packaged food) เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูง และคาดว่าจะมีมูลค่าการเติบโตสูงถึง 5.24 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในปี 2019 คิดเป็นสัดส่วน 33.8% ขณะที่ตลาดเครื่องดื่มมีสัดส่วน 25 % ทำให้กลุ่มอาหารบรรจุภาชนะและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนสูงถึง 59% ของอาหารทั้งหมด ดังนั้นในการส่งออกอาหารไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ผู้ผลิตอาหารจึงต้องเข้าใจถึงรสนิยมผู้บริโภค การรับรู้แบรนด์ ระเบียบและข้อกำหนด เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการส่งออกได้

■ วัตถุประสงค์ ■

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับประโยชน์ ความรู้และความเข้าใจ ของตลาดตะวันออกกลาง รวมถึง รับผิดชอบต่อความเคลื่อนไหวสำคัญในตลาดอาหารตะวันออกกลาง ในปี 2015 และอนาคต โดยสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการ วางแผนผลิต แผนการตลาด รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการตลาดได้ต่อไป

■ คุณสมบัติผู้เข้าอบรม ■

ฝ่ายการตลาด,ฝ่ายควบคุมคุณภาพ,ผู้ผลิตอาหาร,ผู้ประกอบการ,ผู้นำเข้าและส่งออกอาหาร,ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

■ วิทยากร ■

- คุณเทพชู ศรีโพธิ์ ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันอาหาร
- คุณเกศกนก เชื้อมหาวิน กรรมการผู้จัดการ บจก. เอสจีแอล โลจิสติก แมนเนจเม้นท์

■ ค่าลงทะเบียน ■

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

■ ระยะเวลาในการอบรม ■

วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2558 (1 วัน)

■ สถานที่ ■

ณ ห้องนันทา 1 ชั้น 2 โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ จ.เชียงใหม่

■ จำนวนผู้เข้าอบรม ■

100 คน (ปิดรับสมัครเมื่อครบจำนวน / 3 วันก่อนการอบรม)



กำหนดการฝึกอบรม
“โอกาสของอาหารไทยในตลาดตะวันออกกลาง”
วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2558
ณ ห้องนันทา 1 ชั้น 2 โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ จ.เชียงใหม่



■ กำหนดการอบรม ■

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	ภาพรวมการค้าอาหารตะวันออกกลาง <ul style="list-style-type: none">- สถานการณ์ตลาดอาหาร- ตลาดอาหารรายกลุ่มสินค้า<ul style="list-style-type: none">■ อาหารบรรจุภาชนะ■ เครื่องดื่ม■ อาหารแช่เยือกแข็ง■ สัตว์ปีก■ อาหารพร้อมรับประทาน
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none">■ ช่องทางค้าปลีก■ ผู้นำเข้า
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Shipping และการจัดการส่งออก
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	กรณีศึกษา ประเด็นปัญหาของการส่งสินค้าออกในตะวันออกกลาง <ul style="list-style-type: none">■ การติดฉลาก■ การต่อรองกับผู้นำเข้า■ ฯลฯ
16.00 – 16.30 น.	ถาม-ตอบข้อซักถาม และ ปิดการฝึกอบรม

หมายเหตุ กำหนดการฝึกอบรมดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ใบสมัครการฝึกอบรม
“โอกาสของอาหารไทยในตลาดตะวันออกกลาง”
วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2558
ณ ห้องนันทา 1 ชั้น 2 โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ จ.เชียงใหม่



หน่วยงาน/บริษัท.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์..... โทรสาร

ผลิตภัณฑ์..... ขนาดกิจการ S M L

รายชื่อผู้เข้าอบรม

1. ชื่อ-นามสกุล..... มือถือ

ตำแหน่ง E-mail

วุฒิการศึกษา/สาขา..... ประสบการณ์ทำงานด้าน

2. ชื่อ-นามสกุล..... มือถือ

ตำแหน่ง E-mail

วุฒิการศึกษา/สาขา..... ประสบการณ์ทำงานด้าน

กรุณาส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมทางอีเมล : panjarees@gmail.com

โทรสาร 053-878-135 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
คุณปานจรรย์ สอนประจักษ์ มือถือ 089-561-2940 , โทรศัพท์ 053-873-804